

BLUE HAWAII

Spirit of Paradise



la'ni - PRE & APRÈS ELIXIR body, face & soul

Bei der Entwicklung von kosmetischen Produkten gibt es vieles zu beachten.

1. Design
2. Duft
3. Hautgefühl
4. Hautverträglichkeit

1. Design

90 Prozent der Kaufentscheidung hängt vom **Design** ab. Das bedeutet, dass die meisten Käufer von kosmetischen Produkten zunächst nach dem ersten Eindruck gehen. Ist die Verpackung ansprechend, wird das Produkt probiert.

BLUE HAWAII hat deshalb schon beim Design der Flasche und Verpackung nichts dem Zufall oder gar persönlichem Geschmack überlassen. Auch wenn auf die Erfahrung von zehntausenden Gesprächen in der Kosmetikbranche weltweit zurück gegriffen werden konnte, ist BLUE HAWAII stolz und glücklich, dass sie Christof Kaul, Professor für visuelle Kommunikation und weltweit mit Preisen ausgezeichnete Designer, für das Produkt- und Corporate Design gewinnen konnten. Unter Berücksichtigung strenger ökologischer, ökonomischer und ethischer Gesichtspunkte ist es ihm und seinem Team gelungen ein zeitloses und gleichsam überwältigendes Design zu entwickeln.

Selbstverständlich unter Einbezug strenger Vorgaben, wie recycelbarer Flaschen und Papier, bzw. Pappverpackungen aus recycelbaren Rohstoffen.

2. Duft

Die nächste Stufe bei der Entscheidung für ein Kosmetikprodukt ist der **Duft**. Hier wurde ebenso kompromisslos vorgegangen wie zuvor beim Design.

Unter mehreren hundert Düften wurden 20 ausgewählt. Diese wurden im nächsten Schritt an 64 international verteilten Standorten wie Kosmetikstudios, Sonnenstudios, Fitnessstudios und Hotel-Spas von Endkunden probiert.

Der unisex Duft von *la'ni* hat bei diesen Langzeitstudien eine Zustimmungquote von 82 Prozent erhalten. Erst nach diesem überwältigenden und ausdrucksstarken Statement wurde die Duftkreation für *la'ni* zur Produktion freigegeben.

BLUE HAWAII

Spirit of Paradise



la'ni - PRE & APRÈS ELIXIR body, face & soul

3. Hautgefühl

Nach Design und Duft ist eindeutig das **Hautgefühl** von Kosmetika entscheidend. Hochwertige Kosmetik sollte schnell einziehen, keine Streifen auf der Haut zurücklassen und sofort, spürbar und langanhaltend ein samtweiches Hautgefühl erzeugen. *la'ni* ist dies mit Bravour gelungen. Das Elixier *la'ni* ist so einmalig, dass sie schon sieben bis acht Sekunden nach dem auftragen spüren, mehr als nur Creme oder Lotion aufgetragen zu haben, nämlich das Kostbarste was Hawaii zu bieten hat: *Spirit of Paradise*.

4. Hautverträglichkeit

Die allerwichtigste Hürde beim Erfolg eines kosmetischen Produktes ist jedoch die **Hautverträglichkeit**. BLUE HAWAII hat bei der Produktentwicklung, bei den Essenzen die gleich hohe Sorgfalt walten lassen wie bei den übrigen Produktparametern. Nachwachsende Rohstoffe sind ebenso selbstverständlich wie der Verzicht auf: Langkettige Parabene, Formaldehyd, Mineralöle, Glyzerin, DHA, Nanotechnologie, phototoxische Stoffe sowie EO & PEG. Nur ein reines, hochwertiges und hautverträgliches Produkt kann am Kosmetik Premiummarkt bestehen.

la'ni hat das Dermatest SEHR GUT erhalten und ist somit nachweislich absolut hautverträglich. Bei BLUE HAWAII steht der Kunde, dessen Haut und Gesundheit, im Vordergrund und genießt absolute Priorität! Auch deshalb erläutern wir auf unserer Internetseite alle Inhaltsstoffe offen und sind transparent für unsere Kunden. Weltweit und bereits übersetzt in mehreren Sprachen.

Selbstverständlich achten wir bei der Produktentwicklung strengstens darauf, dass keine Tierversuche, Kinderarbeit sowie Gentechnik zum Einsatz kommt. Ebenso selbstverständlich wie eine Produktionskette innerhalb Deutschlands. Kurze Wege reduzieren auch die Emissionen, die bei der Produktion entstehen.

All diese Qualitätsstandards haben wir in unserem Gütesiegel zusammengefasst und dokumentiert.



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefon-Nummer **0049.(0)30.895 434 66** oder per E-Mail unter: spirit@bluehawaii.de zur Verfügung (werktags von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr).